**英特集团宣传设计与物料印刷项目招标文件**

为提高企业宣传设计水平，更好地展示企业形象，根据有关法律法规要求及浙江英特集团股份有限公司相关规定，拟通过公开招标的方式，选聘宣传设计与物料印刷项目的供应商（设计公司）。

**一、项目概况**

（一）项目招标人：浙江英特集团股份有限公司

（二）项目内容：英特集团宣传设计与物料印刷项目

（三）采购控制价：预算金额在年度预算24万元（设计外包费用10万、印刷费14万）以内，超出采购控制价的报价按无效报价处理。

（四）付款方式：本项目采取分季付款、按实结算的方式。中标后，双方签订宣传设计与物料印刷年度服务合作协议，并约定各项设计与印刷参考价格。每季度末以实际产生项目进行结算，乙方应在每季度末的次月5日前向甲方提交请款资料及增值税发票，甲方收到确认无误后于7个工作日内支付相应款项。

**二、投标人资质要求**

（一）投标方须具备独立法人资格，且营业执照年检合格；

（二）投标方需具有三年及以上相关项目的服务经验；

（三）参加本项目投标活动前三年内，投标方及其负责人在经营活动中无重大违法违规记录，未被追究刑事责任；

（四）具有较强的本地化服务能力，配有专业设计师队伍，能提供快捷的服务响应；具有长期稳定高质的物料印刷厂家资源。

**三、投标须知**

（一）投标方应保守招标方在招投标过程中的商业机密，对于任何违反保密义务的投标方，招标方将保留追诉权。

（二）投标方所提供的相关证明材料均需真实有效（原件备查）。如发现投标人提供虚假材料，招标人有权依法追究其责任，并要求赔偿。

（三）投标方需提供类似项目（宣传册、社会责任报告/ESG报告、平面设计、会议主视觉等）成功案例和指定主题（元旦新年祝福海报、春节系列祝福海报组图，形式不限）的设计样稿。

**四、投标文件组成**

（一）投标人应提供如下有关资料（格式自定，加盖公章）：

1、资质文件

（1）企业简介及相关登记证照、荣誉证书等。

（2）拟指派承担本项目服务团队的负责人、设计师简介及其资格证书、荣誉证书等。

（3）本文件“五、评分办法”中相应项目的业绩证明文件。

2、价格文件

（1）报价单。

本次招标报价最高限价24万，超过最高限价的报价视为废标。投标人所报价格须为费用总额，包括设计费、印刷费、运输费等所有费用；投标方自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

**设计年度合作报价单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **数量（预计）** | **单价（元）** | **合计** |
| 微信图片  法定节日（元旦、春节、劳动、端午、中秋、国庆）+传统节日（除夕、元宵、七夕、重阳、腊八、小年等）+部分重要节气+公司司庆（10.28）+机动位置 | 20 |  |  |
| 展板、海报  会议背景、主题展板、网站banner等 | 10 |  |  |
| 动态效果图片 | 5 |  |  |
| 3-6屏长图  会议精神、年度盘点等 | 3 |  |  |
| 创意设计  VI衍生应用设计 | 2 |  |  |
| H5**页面**  公司重要会议、活动的议程、邀请函等。无需程序开发，使用易企秀等第三方平台模板制作。 | 2 |  |  |
| 《今日英特》 | 5期（52P） |  |  |
| 宣传册 | 1期（50P左右） |  |  |
| 《可持续发展暨ESG报告》 | 1期（50P左右） |  |  |
| 总计： | | |  |

**印刷类报价单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **内容** | **描述（包括纸类、克数、工艺等）** | **成品尺寸** | **数量** | **印刷次数** | **单价** | **总价** |
| 《今日英特》内刊 | 封面200G美感丽质 内文105G轻质兰彩 无线胶装 56P | 210\*285 | 900 | 5 |  |  |
| 英特集团宣传册 | 封面300G美感丽致，局部UV，内文157G轻质兰彩 ，四色+专银，锁线胶装52P | 235\*250 | 1500 | 1 |  |  |
| 可持续发展/ESG报告 | 封面240G超感岩石纹米白，内文105G轻质兰彩，无线胶装 56P | 210\*285 | 1000 | 1 |  |  |
| 手提袋 | 250G白卡纸，四色印刷，正面哑膜，模切糊，三股绳 | 300\*400\*80 | 1000 | 1 |  |  |
| 小手提袋 | 250G白卡纸，四色印刷，正面哑膜，模切糊，三股绳 | 300\*225\*80 | 500 | 1 |  |  |
| 英特集团笔记本 | 封面250G铜版，四色印刷，正面哑膜，内文80G云时代双胶，无线胶装，倒圆角， 104P | 140\*210 | 500 | 1 |  |  |
| 总计： | | | | | |  |

3、技术文件

（1）设计服务方案。根据招标人的需求配置服务团队、制定相应的服务计划和方案，包含对接流程、反馈修改、响应速度等。

（2）印刷服务方案。包括印刷服务流程、设备技术实力、印刷配送时效及服务、印刷错误补救措施等。

4、投标函、授权书及其他相关文件

（二）投标人须知

1、在招标之前，投标人须仔细阅读招标文件，如发现有任何疑问、冲突或技术问题，投标人须向招标人要求澄清。

2、各投标人应本着长期合作、专业服务的精神，以优惠的价格投标，并严格保证设计印刷服务质量。一旦发现中标单位及指派的工作人员相关情况、专业水平与标书所述不符，或中标单位及指派的工作人员实际从业能力无法达到招标人的要求，或因中标单位及指派的工作人员的过错给招标人带来损失的，或不能按本招标文件的要求提供服务的，招标人保留中途解聘并要求赔偿的权利，且招标人将不承担任何费用。

3、投标人未按本招标文件规定所投投标文件无效。无论中标与否，各投标人投标文件及相关资料恕不退回，由招标人存档备查，招标人将对投标人资料予以保密。

**五、评分办法**

本项目采用综合评分法，评审委员会将对各投标人的投标方案、各项报价、企业综合能力等方面进行综合评审，由评委进行综合打分。经统计，得出各投标人的最终评审分（计算结果按四舍五入取小数点后二位），按最终评审分由高到低顺序排列。根据上述评标原则，分值安排如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评标**  **内容** | **评标分值** | **细项分值** | **评分标准** |
| 1 | 价格项 | 30 | 15 | 根据各投标人通过符合性审查的有效**设计费报价**的平均价作为评标基准价。投标人报价等于评价基准价的得满分15分，每上浮1个百分点扣0.3分，每下浮1个百分点扣0.2分，以此求出各投标人的投标报价的得分 |
| 15 | 根据各投标人通过符合性审查的有效**印刷费报价**的平均价作为评标基准价。投标人报价等于评价基准价的得满分15分，每上浮1个百分点扣0.3分，每下浮1个百分点扣0.2分，以此求出各投标人的投标报价的得分 |
| 2 | 设计项 | 50 | 20 | 就既往作品案例，对宣传册、社会责任报告等册子（10分）、海报、展板、会议主视觉等平面设计（10分）的专业性与审美评分 |
| 20 | 就指定主题设计作品，对元旦新年祝福海报（10分）、春节系列祝福海报组图（10分）的专业性与审美评分 |
| 10 | 就设计和印刷服务方案，对方案完备性、响应速度、工作效率、服务态度等进行评分 |
| 3 | 综合项 | 20 | 20 | 综合考虑企业规模、项目经验（10分），设计、印刷能力（10分）等综合实力指标等进行评分 |

**六、投标文件递交**

1、各投标人请于2023年12月12日17:00前将电子版汇报材料（PPT或PDF）递交至zhengxd@intmedic.com。

2、本次采用现场开标方式，公司将组建专门的评审小组，对所有的投标文件进行公正、合理的评审。评审时间：另行通知，评审地点：中化大厦11楼会议室。请各投标人将纸质、电子版投标文件于当天带到现场，招标人统一收取。

**七、中选通知与合同签订**

1、招标人召开评标会议确定中标单位后，于五个工作日内向其发出中标通知书，确定合同签订的时间和地点。中标单位在接到招标人通知书后，应当在规定的时间内派代表与招标人进行合同的谈判和签署工作。

2、对未中选者，招标人不对未中选原因做出解释，同时亦不退还投标文件。

欢迎各广告公司积极参与投标，期待与您达成合作！

浙江英特集团股份有限公司

党委办公室（总经理办公室）

2023年12月4日